



# CATALOGUE DE FORMATIONS 2022

---

*Communication*

# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Réaliser son diagnostic de communication	p.5-6
Définir et mettre en place sa stratégie de communication	p.7-8

## CRÉATION GRAPHIQUE

Créer son identité visuelle	p.10-11
Créer ses supports de communication avec Canva	p.12-13

## RÉSEAUX SOCIAUX

Valoriser son profil professionnel et développer son réseau via LinkedIn	p.15-16
Valoriser son profil professionnel et développer son réseau via Instagram	p.17-18
Valoriser son profil professionnel et créer sa page Facebook Entreprise	<u>p.19-20</u>

## SITE WEB & BLOG

Créer son site web Wordpress	<u>p.22-23</u>
Créer et animer son blog professionnel	<u>p.24-25</u>

## VOTRE INTERVENANTE



# PRÉSENTATION

KN Communication est une agence de conseil et communication qui accompagne les entreprises souhaitant valoriser leurs projets, dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Nous proposons des **formations** et des prestations de **conseil** et de **communication** pour accompagner nos clients dans leur stratégie digitale.

KN Communication vous aide à sublimer votre communication et à faire [re]naître vos projets !



# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

---

---

# REALISER SON DIAGNOSTIC DE COMMUNICATION

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Aucun

#### **Objectif général**

Permettre à des professionnels souhaitant valoriser leur projet de réaliser un diagnostic afin de préparer leur stratégie de communication.

#### **Objectifs pédagogiques**

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre ce qu'est un diagnostic de communication
- Connaître les différentes étapes du diagnostic de communication
- Analyser les réponses aux questions posées lors du diagnostic
- Développer une confiance professionnelle pour démarrer sa stratégie de communication

#### **Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

#### **Outils pédagogiques**

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

#### **Evaluation et suivi**

---

# REALISER SON DIAGNOSTIC DE COMMUNICATION

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### **MODULE 1 - COMPRENDRE ET PRÉPARER UN DIAGNOSTIC**

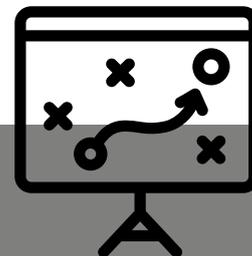
- Définitions
- Les bonnes raisons de mettre en place un diagnostic de communication
- Les objectifs du diagnostic de communication
- La méthodologie du diagnostic de communication
- Les questions à poser lors du diagnostic
- Les outils nécessaires au diagnostic

### **MODULE 2 - REALISER ET ANALYSER SON DIAGNOSTIC**

- Etat des lieux du projet
- Etat des lieux de la communication
- Évaluer son organisation de travail : outils, ressources...
- Faire les premiers constats et développer des pistes de réflexion
- Analyser les résultats du diagnostic
- Conclusion et temps d'échange

# DÉFINIR ET METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Aucun

### Objectif général

Permettre à des professionnels souhaitant valoriser leur projet de définir leur stratégie de communication et de mettre en place celle-ci par des actions marketing adaptées.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre ce qu'est une stratégie de communication
- Acquérir les bases essentielles de la communication
- Développer une stratégie de communication adaptée à son projet professionnel
- Développer une confiance professionnelle via une communication adaptée
- Gagner en visibilité

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

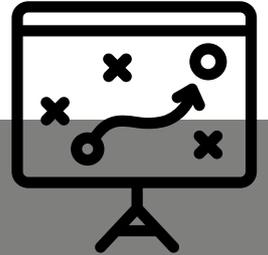
### Evaluation et suivi

---

# DÉFINIR ET METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### MODULE 1 - ANALYSER SON PROJET

- Définition et objectifs
- Mise en place d'une stratégie de communication
- Les questions à se poser avant de définir une stratégie de communication
- L'analyse de votre environnement
- Conclusion et temps d'échange

### MODULE 2 - METTRE EN PLACE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Comment mettre en place une stratégie de communication
- Les supports de communication
- Le choix des réseaux sociaux
- La mesure du succès
- Organiser son planning
- Élaborer son budget "communication"
- Conclusion et temps d'échange



# CRÉATION GRAPHIQUE

---

---

# CRÉER SON IDENTITÉ VISUELLE

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Aucun

### Objectif général

Permettre à des professionnels souhaitant valoriser leur projet de créer une identité de marque par des éléments visuels.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre la notion d'identité visuelle
- Connaître les éléments-clés d'une identité visuelle
- Connaître les ressources nécessaires à la création d'une identité visuelle
- Créer une identité visuelle simple

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

### Evaluation et suivi

---

# CRÉER SON IDENTITÉ VISUELLE

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### **MODULE 1 - COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'IDENTITE VISUELLE**

- Définition et objectifs
- Pourquoi créer une identité visuelle ?
- L'identité visuelle au sein de la stratégie de communication
- Découvrir les éléments-clés de l'identité visuelle
- Identifier les étapes de création
- Identifier les outils et ressources nécessaires à la création de votre identité visuelle

### **MODULE 2 - CREER LES PREMIERS SUPPORTS DE SON IDENTITE VISUELLE**

- Choisir ses éléments visuels
- Créer son Moodboard
- Réaliser son cahier des charges
- Créer son logo de manière simple

---

# CRÉER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Aucun

### Objectif général

Permettre à des professionnels souhaitant valoriser leur projet de créer des supports de communication professionnels et élégants avec l'outil Canva.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les fondamentaux de Canva
- Créer un compte Canva Pro
- Connaître les principales fonctionnalités de Canva
- Connaître les possibilités graphiques de Canva
- Créer ses premiers supports de communication

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

### Evaluation et suivi

---

# CRÉER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### MODULE 1 - CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE CANVA

- Définition et objectifs
- Pourquoi choisir Canva ?
- Découvrir les principales fonctionnalités de Canva
- Paramétrer son compte Pro
- Préparer ses éléments d'identité visuelle
- Travailler en équipe
- Faire ses premiers pas sur Canva

### MODULE 2 - CRÉER SES PREMIERS SUPPORTS CANVA

- Création d'un logo et une bannière
- Création de 3 supports de présentation : un catalogue de formation, un document commercial, un kit média
- Création de 2 supports adaptés aux réseaux sociaux : LinkedIn et Instagram
- Création d'un format de cartes de visite

A white tablet computer is the central focus, lying on a light-colored wooden desk. A silver pen is positioned horizontally below the tablet. In the background, there are stacks of papers and a small wooden object. The entire scene is framed by a thin gold border.

# RÉSEAUX SOCIAUX

---

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU VIA LINKEDIN

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Posséder un compte LinkedIn et une connaissance minimum des réseaux sociaux.

### Objectif général

Permettre à des professionnels engagés dans les réseaux sociaux de valoriser leur profil professionnel et développer leur réseau grâce à LinkedIn.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Connaître et maîtriser les fondamentaux pour créer un profil attractif sur LinkedIn
- Développer une confiance professionnelle via une communication adaptée
- Gagner en visibilité
- Construire un réseau de qualité

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

### Evaluation et suivi

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU VIA LINKEDIN

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### **MODULE 1 - VALORISER VOTRE PROFIL LINKEDIN**

- Définition et objectifs
- Pourquoi choisir LinkedIn ?
- Les avantages de LinkedIn
- Construire votre profil LinkedIn pas à pas
- Conseils pratiques d'utilisation

### **MODULE 2 - DEVELOPPER VOTRE RESEAU PROFESSIONNEL**

- Utiliser LinkedIn pour développer votre réseau
- Les éléments à suivre pour développer son réseau
- Les abonnements Premium utiles à votre activité
- Zoom sur "Sales Navigator"
- Conseils pratiques d'utilisation

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU VIA INSTAGRAM

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Posséder un compte Instagram et une connaissance minimum des réseaux sociaux.

### Objectif général

Permettre à des professionnels engagés dans les réseaux sociaux de valoriser leur profil professionnel et développer leur réseau grâce à Instagram.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Connaître et maîtriser les fondamentaux pour créer un profil attractif sur Instagram
- Développer une confiance professionnelle via une communication adaptée
- Gagner en visibilité
- Construire un réseau de qualité

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

### Evaluation et suivi

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU VIA INSTAGRAM

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### MODULE 1 - VALORISER SON COMPTE INSTAGRAM

- Pourquoi choisir Instagram ?
- Les avantages d'Instagram
- Le choix d'Instagram pour son activité
- Le marketing d'influence

### MODULE 2 - CONSTRUIRE SON PROFIL INSTAGRAM

- Le nom de votre compte
- La photo de profil
- La bio
- Les publications
- Les hashtags
- Les abonnés
- Les statistiques
- Conseils pratiques d'utilisation

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET CRÉER SA PAGE FACEBOOK

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Posséder un compte Facebook et une connaissance minimum des réseaux sociaux.

### Objectif général

Permettre à des professionnels engagés dans les réseaux sociaux de valoriser leur profil professionnel et développer leur réseau grâce à Instagram.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Connaître et maîtriser les fondamentaux pour créer un profil attractif sur Facebook
- Développer une confiance professionnelle via une communication adaptée
- Gagner en visibilité
- Construire un réseau de qualité

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

### Evaluation et suivi

---

# VALORISER SON PROFIL PROFESSIONNEL ET CRÉER SA PAGE FACEBOOK

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### **MODULE 1 - VALORISER SON COMPTE FACEBOOK**

- Définition et objectifs
- Pourquoi choisir Facebook ?
- Comprendre la différence entre profil et page Facebook
- Créer une page Facebook
- Animer sa page Facebook
- Les groupes Facebook

### **MODULE 2 - CRÉER SA PAGE FACEBOOK ENTREPRISE**

- Ce qu'il faut savoir sur Facebook Business Manager ?
- Créer son compte Facebook Business
- Utiliser Facebook Business Manager pour son entreprise
- Conclusion et temps d'échange



# SITE WEB & BLOG

---

---

# CRÉER SON SITE WEB WORDPRESS

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Posséder une connaissance minimum des réseaux sociaux.

#### Objectif général

- Maîtriser les indispensables pour créer un site web sous Wordpress
- Connaître les bonnes pratiques et les règles d'usage d'une création de site
- Intégrer votre site dans une stratégie de communication

#### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Appréhender l'environnement Wordpress
- Définir une stratégie pour son site web
- Créer son site sur Wordpress
- Gérer la structure de son site
- Optimiser le référencement de son site grâce au SEO
- Promouvoir son site
- Connaître les statistiques de son site

#### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

#### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

#### Evaluation et suivi

---

# CRÉER SON SITE WEB WORDPRESS

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### **MODULE 1 - PRÉPARER LA CRÉATION DE SON SITE**

- Comprendre l'univers Wordpress
- Le site au sein de la stratégie de communication
- Réaliser son cahier des charges
- Les éléments indispensables à la création d'un site
- Rédiger les contenus de son site web

### **MODULE 2 - CRÉER SON SITE WORDPRESS**

- Créer l'architecture de son site web
- Optimiser le contenu de son site grâce au SEO
- Intégrer les éléments juridiques
- Analyser les statistiques de son site web

---

# CRÉER ET ANIMER SON BLOG PROFESSIONNEL

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION



### DURÉE

14h

### TARIF

Nous consulter

### LIEU

Atelier en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes majeures souhaitant valoriser leur communication dans le cadre de leur projet professionnel.

### PRE-REQUIS

Posséder une connaissance minimum des réseaux sociaux.

#### Objectif général

- Maîtriser les indispensables pour créer et animer votre blog professionnel
- Connaître les bonnes pratiques et les règles d'usage de l'univers du blog
- Intégrer votre blog dans une stratégie de communication

#### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Appréhender l'environnement des blogs professionnels
- Définir une stratégie pour son blog
- Créer son blog sur un CMS
- Gérer la structure de son blog
- Rédiger des articles et les mettre en ligne
- Optimiser le référencement de son blog grâce au SEO
- Promouvoir son blog
- Connaître les statistiques de son blog

#### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Apports d'expériences
- Démonstration et explications techniques sur les outils abordés
- Echanges
- Questions / Réponses

#### Outils pédagogiques

Partage d'un dossier Google-Drive contenant les exercices et les questions soulevées.

#### Evaluation et suivi

---

# CRÉER ET ANIMER SON BLOG PROFESSIONNEL

---

## PROGRAMME ET CONTENUS



### MODULE 1 - PRÉPARER LA CRÉATION DE SON BLOG

- Comprendre l'univers du blog
- Le blog au sein de la stratégie de communication
- Créer son cahier des charges
- Les éléments indispensables à la création d'un blog
- Rédiger ses articles de blog

### MODULE 2 - ANIMER ET PROMOUVOIR SON BLOG

- Animer sa communauté
- Promouvoir et monétiser son blog
- Intégrer les éléments juridiques
- Mesurer son audience
- Les règles du blog en entreprise

## VOTRE INTERVENANTE

**Karine Castro est la fondatrice et présidente de KN Communication.**

**Après une carrière de 20 ans en entreprise dans les métiers de l'informatique et de la communication web, elle s'oriente dans le conseil et la communication.**



**Experte dans le domaine de la communication digitale, maîtrisant les outils collaboratifs et digitaux, les stratégies de communication et les réseaux sociaux, elle développe son agence autour de ces compétences.**

**Fondatrice de l'Institut de la Gastronomie Végétale et auteure du blog Graines de Papilles, Karine accompagne également les professionnels de la restauration dans leurs projets éco-responsables.**

**Avec KN Communication, elle souhaite aider les professionnels à faire [re]naître leur projet, en sublimant leur communication au plus près de leurs valeurs.**

Suivre  
KN Communication



[www.kn-communication.com](http://www.kn-communication.com)

*KN*

COMMUNICATION

*KM*

---

COMMUNICATION